



**Силабус навчальної  
дисципліни  
«МІЖНАРОДНИЙ МЕДІА-  
МОНІТОРИНГ»**



<b>Статус дисципліни</b>	Навчальна дисципліна вибіркового компонента із загальноуніверситетського переліку
<b>Семестр</b>	Весняний семестр
<b>Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години</b>	3 кредити, 90 годин
<b>Мова викладання</b>	українська
<b>Що буде вивчатися (предмет вивчення)</b>	Міжнародний медіа-моніторинг, його сутність, особливості, змістовні та формальні методи моніторингу
<b>Чому це цікаво/треба вивчати (мета)</b>	Розкриваються ключові проблеми міжнародного медіа-моніторингу, моніторинг медіа-інформаційних кампаній. Метою викладання дисципліни є: засвоєння основоположних теоретико-практичних знань про міжнародний медіа-моніторинг.
<b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b>	Визначати специфіку міжнародного медіа-моніторингу, суб'єктів й об'єктів моніторингу як форми здійснення «четвертої влади»; розкривати змістовні та формальні методи моніторингу, проблем розв'язання суперечностей між описовістю та концептуальністю в інформаційному аналізі; знати роль і значення інформаційно-моніторингового забезпечення в умовах посилення міжнародних комунікацій й становлення глобального інформаційного суспільства; розкривати проблеми формування позитивного іміджу держави, політичних лідерів та організацій в системі політичної реклами.
<b>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</b>	Здатність демонструвати розуміння особливостей аналізу друкованих та електронних, мережевих і немережевих мас-медіа; специфіки досліджень політичного маркетингового середовища; особливостей опосередкованого медіа-відображення політичних, економічних та соціокультурних ситуацій; керованості і некерованості медіа-інформаційної діяльності; медіа-інформації в процесах політичного маніпулювання та контрманіпулювання; інформації у процесах прийняття зовнішньополітичних рішень та в структурі публічної й культурної дипломатії; системно-структурного аналізу інформаційного змісту політичної реклами в електоральних і неелекторальних політичних процесах.
<b>Навчальна логістика</b>	<b>Зміст дисципліни:</b> Тема 1. Особливості міжнародного медіа-моніторингу. Тема 2. Методологія і методика медіа-моніторингу. Тема 3. Види, форми та джерела міжнародного медіа-моніторингу. Тема 4. Масове інформування й масове комунікування. Тема 5. Медіа-політика в структурі зовнішньополітичних PR. Тема 6. Медіа-реагування на події міжнародного життя. Тема 7. Релевантність як категорія медіа сфери. Тема 8. Моніторинг та проблеми доступу до інформації та інформаційної безпеки. Тема 9. Інформаційна революція та інформаційні мережі (локальні та глобальні). Тема 10. Медіа-аналітика та розвідка: спільне і відмінне. Тема 11. Аналітично-моніторингові організації та їх функціональна роль у здійсненні міжнародної медіа-інформаційної політики. Тема 12. Спеціалізовані й універсальні медіа-моніторингові агентства в Україні. Тема 13. Медіа-моніторинг й міжнародні комунікації. Тема 14. Практика міжнародної медіа-риторики як предмет медіа-аналізу. Тема 15. Ефекти мовного медіа-маніпулювання. Тема 16. Історія становлення й розвитку методу контент-аналізу як способу реконструкції мовної картини світу. Тема 17. Медіа-моніторинг та іміджеві репутаційні стратегії. <b>Види занять:</b> лекції, семінарські, заняття/практичні/, самостійна робота <b>Методи навчання:</b> лекція зі зворотнім зв'язком – лекція-дискусія сценарний метод, метод проектів <b>Форми навчання:</b> денна
<b>Пререквізити</b>	«Інформаційно-комунікаційні технології в міжнародних відносинах», «Міжнародні медіа-комунікації»
<b>Пореквізити</b>	«Репутаційний менеджмент в міжнародних відносинах», «Управління в міжнародних комунікаціях»

<b>Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ</b>	1. Зернецька О.В. Глобальний розвиток систем масової комунікації і міжнародних відносин. – К.: Освіта, 1999. – 351 с. 2. Партико З.В. Теорія масової інформації та комунікації : навчальний посібник / З.В. Партико. – Львів : Афіша, 2008. – 292 с. 3. Почепцов Г. Теорія комунікації / Георгій Почепцов. – К. : ВЦ «Київський університет», 1999. – 375 с. 4. Почепцов Г.Г. Коммуникационные технологии XX века. – К.: Ваклер, 2001. – 352 с. 5. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. – К.: Ваклер, 2001. – 656 с. 6. Різун В. Теорія масової комунікації / В. Різун. – К. : ВЦ «Просвіта», 2008. – 260 с.
<b>Локація та матеріально-технічне забезпечення</b>	7 корпус 301 ауд.; мультимедіа, друковані та електронні освітні ресурси
<b>Семестровий контроль, екзаменаційна методика</b>	Залік
<b>Кафедра</b>	Кафедра міжнародних відносин, суспільних комунікацій та регіональних студій
<b>Факультет</b>	Факультет міжнародних відносин
<b>Викладач(і)</b>	<b>ДЕРЕВ'ЯНКО ІГОР ПЕТРОВИЧ</b> <b>Посада:</b> доцент <b>Вчений ступінь:</b> кандидат історичних наук <b>Профайл викладача:</b> <b>Тел.:</b> 093-552-99-88 <b>E-mail:</b> derevianko_ip@ukr.net <b>Робоче місце:</b>
<b>Оригінальність навчальної дисципліни</b>	Навчальна дисципліна покликана узагальнити знання про медіа-моніторинг як одного з провідних механізмів медіа-інформаційної політики
<b>Лінк на дисципліну</b>	